



Communiqué de presse
26 octobre 2007

**6^{ème} édition du Prix Carrefour du premier roman :
Patrick Bauwen lauréat avec « L'oeil de Caine »**

Le 25 octobre 2007 le « Prix Carrefour du premier roman » a été décerné à Patrick Bauwen, un jeune talent qui a su impressionner le jury avec son roman « L'oeil de Caine », un thriller palpitant sur fond de télé-réalité et d'accent américain.

Guillaume Musso, Président du jury de cette édition 2007, lui a remis son prix hier soir au Studio Harcourt.

Parallèlement à ce prix, Carrefour renforce son implication dans la culture en créant cette année le Concours de Nouvelles. Les cinq meilleures seront publiées en 2008 dans un recueil de la collection Labyrinthe aux éditions du Masque.

Les finalistes 2007 du Prix Carrefour du premier roman

Personne ne le saura, de Mathilda May – Flammarion
Babel minute zéro, de Guy-Philippe Goldstein – Denoël
Allumer le chat, de Barbara Constantine – Calmann – lévy
La dernière sonate de l'hiver, de Béatrice Wilmos – Flammarion
L'oeil de Caine, de Patrick Bauwen – Albin Michel

Le jury 2007 du Prix Carrefour du premier roman

Jury de professionnels :

Guillaume Musso – Romancier – Président du Jury
Sophie Audouin-Mamikonian – Ecrivain
Thierry Serfaty – Ecrivain
Richard Seff – Auteur – Compositeur – Ecrivain
Pierre Vavasseur – Journaliste et grand reporter au Parisien - Ecrivain

Jury de lecteurs :

Brigitte Beghin – Secrétaire médicale
Simon Allègre – Chargé de développement économique
Alain Le Breton – Photographe - Réalisateur
Chantal Trégou – Conseil général du Lot
Danielle Dunevon - Enseignante
Le vote clients sur Internet (1 voix)

Un prix littéraire destiné à lancer de jeunes écrivains

Carrefour a été la **première enseigne** à octroyer un prix littéraire et à donner une aide précieuse aux jeunes talents littéraires. Créé en 2002, le Prix Carrefour du premier roman a pour objectif de **permettre à des auteurs publiant leur 1er roman d'être lus par le plus grand nombre**. En effet, Carrefour s'engage réellement auprès des jeunes écrivains, en faisant bénéficier le lauréat, en plus d'un chèque de 5 000 €, d'une **forte mise en avant** de son premier roman dans les rayons culture de ses magasins. L'enseigne s'engage également à **commercialiser pendant un an l'ouvrage** primé lors de la remise du prix avec une mise en place de 3500 exemplaires.

Le principe du prix est simple : dans un 1er temps, les équipes du magazine « Carrefour Savoirs » et des librairies Carrefour sélectionnent une dizaine de premiers romans français édités dans l'année. Le jury délibère ensuite pour élire le lauréat.

Un jury prestigieux

Dans la fonction de Président du Jury pour cette édition 2007, le romancier **Guillaume Musso** écrivain à succès avec notamment « Et après » (2004), « Seras-tu là », « Sauve-moi » (2006) et son dernier roman « Parce que je t'aime (2007), succède au romancier **Marc Levy**, Président du jury 2006.

Des auteurs comme Christian Signol, David Picouly, Serge Moati, José Frèches, Eliette Abécassis, Maxime Chattam mais également des journalistes comme Geneviève Moll (journaliste de France 2), Marc Legras (responsable d'édition du journal de 13 heures de France 2) et **Patrick Poivre d'Arvor** ont été tour à tour membres du jury du Prix Carrefour du premier roman.

Carrefour partenaire de la culture

Rendre la culture accessible à tous, telle est la volonté de Carrefour. En étant **2^{ème} libraire de France avec 28 millions d'ouvrages vendus chaque année** mais également **2^{ème}** dans le secteur de la musique et des DVD, Carrefour fait aujourd'hui partie des acteurs incontournables du marché culturel. Les équipes « livres », présentes dans les 218 hypermarchés Carrefour, ont à cœur de faire découvrir aux passionnés de lecture des romans de jeunes auteurs qui ne génèrent pas obligatoirement de grosses ventes et qui ne bénéficient pas de communication importante. Touchant essentiellement une **clientèle familiale, Carrefour propose une offre très large dans les secteurs du roman populaire avec des records de ventes historiques** : « Les enfants de la liberté » de Marc Levy avec plus de 44 000 romans vendus ou bien « Parce que je t'aime » de Guillaume Musso, le président du jury 2007 qui a déjà été vendu à 30 000 exemplaires chez Carrefour.

Afin de proposer une offre correspondant aux attentes de chaque consommateur, **Carrefour complète son assortiment national dans chaque région**. Certains livres sont ainsi proposés par région, par département, voire par magasin, et deviennent parfois de véritables best-sellers locaux. Il s'agit pour Carrefour d'offrir à ses clients des titres locaux, des cartes routières, des livres en langue locale (Ex : Astérix en Picard s'est vendu à plusieurs milliers d'exemplaires).

L'implication de Carrefour dans le domaine culturel se développe aujourd'hui avec la **création du Concours de Nouvelles, en collaboration avec les Editions du Masque**.

Pour la 1^{ère} édition de ce concours, Carrefour a invité les auteurs à leur adresser leur nouvelle sur le thème « Intrigues et mystères dans l'histoire de France ».

A l'issue d'une première sélection, les internautes peuvent découvrir, via le site **www.concours-carrefour-labyrinthes.fr**, les 20 nouvelles sélectionnées en amont. Ces dernières seront soumises au vote du public jusqu'au 31 octobre afin de sélectionner les 10 meilleures. Enfin, les dernières nouvelles sélectionnées seront ensuite proposées à un jury de professionnels qui choisira les 5 meilleurs textes qui seront publiés, début 2008, dans un recueil édité par les Editions du Masque, dans la collection « Labyrinthes ».